

# Stadtvision BRÜCK 2030

Entwicklungsleitbild  
Bruck an der Mur





**Hans Straßegger**  
Bürgermeister, SPÖ

„Die Zukunft braucht Mut und Einfallsreichtum: Mit der Stadtvision 2030 hat Bruck an der Mur einen Leitfaden für eine zukunftsfitte, weltoffene Stadt mit höchster Lebensqualität.“



**Andrea Schönfelder**  
Landjugend Oberaich

„Bruck an der Mur im Jahr 2030 ist die Stadt der Vereine. Gemeinnützige Vereine bilden die Persönlichkeit des Einzelnen und haben einen Nutzen für die Bevölkerung in und rund um Bruck.“



**Wolfgang Pust**  
PIWImedia GmbH

„Bruck 2030 ist das ‚Beverly Hills‘ der Industrieregion Bruck/ Leoben/ Kapfenberg – eine hochqualitative Wohngegend umgeben von einer Hightech-Industrielandschaft.“



**Susanne Kaltenegger**  
1. Vizebürgermeisterin, ÖVP

„Bruck an der Mur soll 2030 als aufgeschlossene und lebenswerte Stadt der attraktive gesellschaftliche und ökonomische Mittelpunkt der Region für alle Generationen sein.“



**Sascha Auer**  
AS Versicherung

„Bruck 2030 ist eine selbstbewusste Stadt in der Wohnen und Leben am Fluss eine zentrale Rolle spielen, Wirtschaft in traditioneller Form eine besondere Stellung einnimmt und die Verwaltung und Politik eine hochsteirische Heimat haben.“



**Kletus Schranz**  
2. Vizebürgermeister, FPÖ

„Bruck 2030 steht unter dem Leitsatz ‚Industrie, Gesundheit & Tourismus‘: Für den Tourismus rücken die Naherholungsgebiete Mur, Schlossberg und Weitental in den Vordergrund.“



**Andreas Peichl**  
Dachbodentheater

„Ich wünsche mir, dass Politik, Wirtschaft, Vereine und die Bevölkerung an einem Strang ziehen, und Bruck an der Mur 2030 zu einer pulsierenden Kleinstadt avanciert.“



**Jürgen Klösch**  
Gemeinderat, KPÖ

„Bruck an der Mur 2030 ist eine Stadt mit niedrigen Gebühren, leistbaren Mieten und ausreichend Arbeitsplätzen. Außerdem wird Bruck zum kulturellen und sozialen Treffpunkt der Jugend.“



**Gabriela Holzgruber**  
Elektro-Merl Ges.m.b.H

„Gewerbe und Handel können die Regionalität, die kurzen Wege und das Flair dieser Stadt nützen und in der Zukunft ein Zentrum für qualitativ hochwertige Produkte und Leistungen sein.“



**Siegfried Schausberger**  
Gemeinderat, GRÜNE

„2030 prägen zufriedene Radfahrer das Brucker Zentrum. Wenn das Realität ist, haben die Stakeholder und die Kommune ihre Ziele erreicht, und gemeinsam vieles dafür getan.“



**Vera Bichler**  
Architekturbüro Schemmel

„Bruck ist die erste Up-cyclingstadt Österreichs. Die Innenstadt ist revitalisiert und das Schiffländ als verkehrsberuhigter Veranstaltungsort überregional etabliert.“



**Reinhard Tautscher**  
Gemeinderat, LI.BR.O

„Bruck an der Mur 2030 ist eine Drehscheibe in der Mitte der Steiermark und eine Stadt mit leistbaren Wohneinheiten, in der man gerne wohnt. Ein Ort zum Wohlfühlen mit ausgezeichneter Infrastruktur.“

# INHALT

## Stadtvision Bruck an der Mur 2030

Präambel	S. 4
Die Marke	S. 6
Leitsätze	S. 8
Visionsthemen	
1. Herz der Region	S. 9
2. Altstadt / Wirtschaft / Tourismus	S. 10
3. Leben und Wohnen	S. 11
4. Stadt der Generationen	S. 12
5. Jugend	S. 13
6. Gesellschaft und Bildung	S. 14
7. Kultur	S. 15

### Anhang

Living Paper – Entwicklungsziele  
Stadtvision Bruck an der Mur 2030

## Präambel

# BRUCK AN DER MUR 2030

## Lebenswertes Herz einer europäischen Wirtschaftsregion

**Bruck an der Mur ist das Lebenszentrum einer dynamischen Forschungs- & Wirtschaftsregion.**

Bruck an der Mur ist begünstigt durch seine Lage am Knotenpunkt wichtiger europäischer Verkehrsachsen. Durch die laufenden bedeutenden Infrastrukturinvestitionen in diese Fernverbindungen bildet die Stadt das Zentrum einer chancenreichen europäischen Wirtschaftsregion.

Das baukulturelle Erbe der historischen Altstadt und die Nähe des Stadtzentrums zu den Erholungsräumen an der Mur bieten den Raum und die Lebensqualität für einen urban-mediterranen Lebensstil. Die wirtschaftlichen Perspektiven der Region, die rasche Erreichbarkeit des Ballungsraumes Graz sowie der Metropolenregion Wien eröffnen Perspektiven für moderne Lebensentwürfe, die in der Lage sind, den Menschen von allem das Beste zu bieten:

Die Lebensqualität einer gesellschaftlich gut integrierten und kontrolliert wachsenden Stadt, die ein weltoffenes urbanes Flair mit einer offenen, entspannten und familienfreundlichen Atmosphäre verbindet.

Die flexibel und mit modernen Mobilitätsangeboten einfach erreichbaren Ballungsräume mit ihrem Kultur-, Bildungs- und Wirtschaftsangeboten, und auch die eigene Wirtschaftskraft und das kulturelle Angebot innerhalb der Region, die die Grundlage für eine bunte und die Menschen motivierende Gesellschaftsentwicklung bieten, in der sich urbanes Selbstverständnis und regionale Verwurzelung ideal miteinander verbinden lassen.

Die zentrale Lage im Herzen der Steiermark mit seinen Chancen für eine nachhaltige, qualitativ hochwertige regionale Versorgung und ein urbanes Leben in unmittelbarer Nähe zur Natur und den Bergen verpflichten



<sup>1</sup> In dieser Broschüre wird zur besseren Lesbarkeit nur die männliche Form verwendet. Die weibliche Form ist selbstverständlich immer mit eingeschlossen.

Bruck an der Mur zu einer umweltgerechten und nachhaltigen Stadt- und Regionalentwicklung aus Verantwortung und im Interesse der gesamten Region.

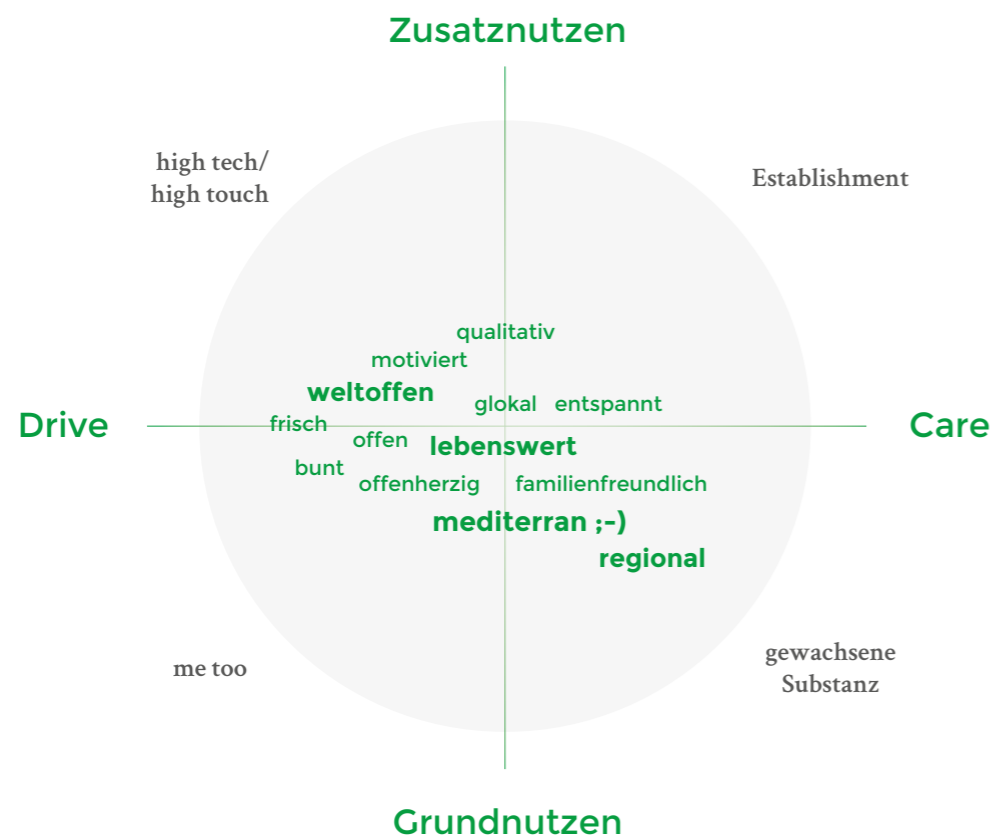
Ziel und Funktion der „Stadtvision Bruck an der Mur 2030“ ist es, die Chancen die unsere Stadt hat, in den kommenden Jahren bestmöglich einzulösen und an der Verwirklichung dieses gemeinsamen Bildes zu arbeiten. Das ist auch eine Frage der Herbeiführung von Chancen und Nutzung günstiger Gelegenheiten im Dialog mit dritten Partnern<sup>1</sup> und anderen Gebietskörperschaften. Dazu sollen die Kräfte aller in Frage kommenden Leistungsträger gebündelt und aktiviert werden: Von den Bürgern und Partnern aus der Zivilgesellschaft über die Gebietskörperschaften bis zur Industrie oder den Universitäten. Die in dieser Vision enthaltenen Vorschläge sind dafür ein Ideenpool, aus dem man schöpfen kann. Vieles davon wird umsetzbar sein. Manches vielleicht von der Realität überholt oder auch durch noch bessere Ideen ersetzt werden.

Fest steht aber: Es wird Wichtiges für Bruck an der Mur gelingen, wenn das offene und konstruktive Kommunikationsklima, die Buntheit der Mitwirkenden aus allen Bereichen der Gesellschaft, das frische und motivierte Engagement gewahrt bleiben, mit denen dieser Visionsprozess gestartet wurde. Gemeinsam für:

„Bruck an der Mur – Das lebenswerte Herz der Steiermark.“

# DIE MARKE

## Markenkernpositionierung

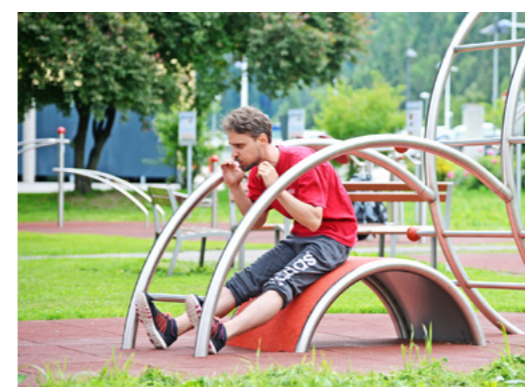


Bruck an der Mur präsentiert sich lebenswert und weltoffen. Es schöpft aus den Qualitäten der Region und dem baukulturellen Erbe der Altstadt mit seinem mediterranen Flair.

Bruck an der Mur erzählt seine Geschichte über und durch die Menschen, die hier leben,

wirken und arbeiten. Es sind frische und bunte Geschichten von offenherzigen Menschen. Sie erzählen von motivierten und qualitativ anspruchsvollen Leistungen. Die Geschichten verbinden einen globalen Horizont der Bewohner mit ihrer lokalen Verwurzelung.

Bruck an der Mur vermittelt nach innen und nach außen ein Bild, das seine Anziehungskraft aus einer einladenden Offenheit gewinnt, die das Ideal einer alle Lebensentwürfe, -formen und Lebensabschnitte integrierenden Gesellschaft der Zukunft zeichnet, in der es sich familienfrendlich und entspannt leben lässt.



# LEITSÄTZE

für die einzelnen Visionsthemen

## 1 Herz der Region

Bruck, das Herz der Region, es schlägt für einen mediterranen und urbanen Lebensstil.

## 2 Altstadt, Wirtschaft, Tourismus

Die Altstadt 2030 ist der attraktive, gesellschaftliche, kulturelle und ökonomische Mittelpunkt unserer Region mit einer bunten und qualitativ hochwertigen Vielfalt an Wirtschaft, Freizeit und Wohnen in mediterranem Flair.

## 3 Leben & Wohnen

Bruck an der Mur. Urban und bunt. Dort wo sie qualitativ hochwertig wohnen, um entspannt leben zu können.

## 4 Stadt der Generationen

Bruck ist 2030 eine weltoffene, frische, mittig fühlende, entspannte Stadt, wo Familienfreundlichkeit generationsübergreifend groß geschrieben wird.

## 5 Jugend

Die Brucker Jugend von 2030 wird weltoffen und tolerant sein und sich dabei nicht unterkriegen lassen, um sich so für ihre eigenen Ziele und Interessen einzusetzen, seien diese nun kritisch unseren derzeitigen Erwartungen gegenüber oder global orientiert und motiviert.

## 6 Gesellschaft & Bildung

Oberstes Ziel ist es, eine lebenslange und qualitativ hochwertige Bildung anzubieten, die weltoffen, bunt und zugleich regional orientiert ist.

## 7 Kultur

Das offene Kulturprogramm der Stadt Bruck an der Mur verbindet regionale Künstler, alle Mitmenschen und Kulturschaffende aus aller Welt, die verschiedenen qualitativen Einrichtungen bieten eine einzigartige Lebensqualität für eine offenerherzige Lebenseinstellung.

## Visionsthema I

# HERZ DER REGION

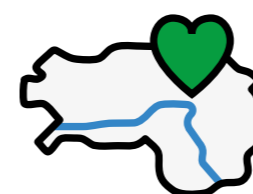
### Handlungsgrundlagen:

Regionalität – Mobilität – Identität

### Bruck, das Herz der Region, es schlägt für einen mediterranen und urbanen Lebensstil.

Bruck an der Mur liegt im Zentrum einer von 38 österreichischen Stadtregionen. Am Zusammenfluss von Mur und Mürz und am Knotenpunkt wichtiger internationaler Verkehrsachsen soll Bruck an der Mur als identitätsstiftendes Zentrum dieses Wirtschaftsraumes – sowohl für die Menschen in der Region als auch in der Wahrnehmung von außen – etabliert werden. Als lebenswertes Herz eines dynamischen Wirtschafts- und Kulturraumes. Bruck an der Mur ist als Bezirkshauptstadt Verwaltungszentrum der Region und damit gleichzeitig auch ein wichtiger regionaler Standort für zahlreiche soziale und Gesundheitseinrichtungen und für private Dienstleister. Dieses soziale Dienstleistungsangebot umfasst alle wichtigen Lebensbereiche und bildet damit die notwendige Grundlage für eine lebenswerte Region.

Die Stadt Bruck an der Mur selbst lebt dabei vorbildhaft und im Sinne einer Selbstverpflichtung für Politik und Verwaltung vor, wie auf Grundlage eines partizipativen Selbstverständnisses Entwicklungsprozesse gemeinsam mit den Leistungsträgern und Stakeholdern aus allen Bereichen der Gesellschaft realisiert werden können, und schafft damit auf Grundlage einer Kultur des „Miteinanders“ ein konstruktives und zukunftsweisendes gesellschaftliches Klima für die gesamte Region.



## Visionsthema 2

# ALTSTADT WIRTSCHAFT TOURISMUS

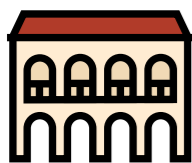
## Handlungsgrundlagen:

## Öffentlicher Raum &amp; Gesellschaft, Wirtschaft und Altstadt

**Die Altstadt ist der attraktive, gesellschaftliche, kulturelle und ökonomische Mittelpunkt unserer Region mit einer bunten und qualitativ hochwertigen Vielfalt an Wirtschaft, Freizeit, Tourismus und Wohnen in mediterranem Flair.**

Die baukulturelle Struktur und Substanz der Altstadt sowie die Entwicklungspotenziale, die das nahe Murufer bietet, sollen durch gezielte, die Lebendigkeit der Stadt fördernde Maßnahmen genutzt und weiterentwickelt werden. Die Stadt konzentriert alle Bemühungen auf das Stadtzentrum in Verbindung mit den zentrumsnahen, strategischen Stadtquartieren Bahnhofsviertel und Bruck-Süd/Europan. Die Verbindung zwischen Bahnhofsviertel als potenzielle Smart-City-Zone und der Altstadt als vielfältig sozial, kulturell, wirtschaftlich und touristisch genutzter Raum soll verbessert werden.

Die Lebendigkeit, Lebens- und Alltagsqualität der Stadt insgesamt sowie die Altstadt als hochwertiger Wohn- und Arbeitsraum soll als wichtiger investitions- und kaufkraftbringender und arbeitsplatzsichernder Ort ins Bewusstsein gerückt werden. So wird die Altstadt auch zum identitätsstiftenden zentralen Bezugspunkt für die Menschen und die Wirtschaft in den umliegenden Gewerbebezonen. Neben den großen Leitbetrieben der Region bilden dabei vor allem auch die Klein- und Mittelbetriebe quer durch alle Branchen die breite und gut abgesicherte wirtschaftliche Basis für die zukünftige Entwicklung. Das professionelle Standortmanagement der Stadt schafft dafür gemeinsam mit einer bürgernahen und serviceorientierten Verwaltung die idealen Entwicklungsgrundlagen.



## Visionsthema 3

# LEBEN UND WOHNEN

## Handlungsgrundlagen:

## Wohnkonzepte &amp; Baukultur, Alltagsgestaltung

**Bruck an der Mur. Urban und bunt. Wo man qualitativ hochwertig wohnen kann, um entspannt leben zu können.**

Bruck an der Mur peilt eine sozial und generationenmäßig gut durchmischte und integrierte Wohnbevölkerung an. Die identitätsstiftende historische Altstadt als „neuer“ Wohnraum spielt bei dieser Entwicklung eine zentrale Rolle. Als Paradigma der zukünftigen Wohn- und Siedlungspolitik gilt: „Innenentwicklung geht vor Außenentwicklung“. Die Schaffung von qualitativ zeitgemäßem, attraktivem und leistbarem Wohnraum insbesondere auch für junge Familien (Startwohnungen) in bestehender Bausubstanz für unterschiedlichste Lebensformen trägt zu einem belebten Stadtkern in einem alle Bedürfnisse des täglichen Lebens abdeckenden Umfeld bei, in dem sich Leben, Arbeiten und abwechslungsreiche Freizeitgestaltungsmöglichkeiten in vielfältiger sozialer Gemeinschaft erleben lassen. Der Lebensraum Altstadt bietet den Bewohnern mit seinen kurzen Wegen und seiner optimalen Anbindung an multimodale Mobilitätsangebote einen Alltagsgestaltungsrahmen, in dem Mobilität mit dem Individual-PKW nur mehr eine marginale Rolle spielt.



## Visionsthema 4

# STADT DER GENERATIONEN

## Handlungsgrundlagen:

Integration, Partizipation, Leben & Arbeiten

**Bruck an der Mur ist eine weltoffene, frische, mittig fühlende, entspannte Stadt, wo Familienfreundlichkeit generationenübergreifend groß geschrieben wird.**

Bruck an der Mur strebt an, eine generationenübergreifend ausgewogene und die vielfältigen Lebensformen der Gegenwart integrierende Gesellschaft zu schaffen und zu bewahren. Das setzt die Wahrung und Schaffung der nötigen sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für alle Generationen voraus. Von den Kinderbetreuungs- und Bildungseinrichtungen bis zur Versorgung der älteren und pflegebedürftigen Menschen. Tragende Säule und wirtschaftliche Grundlage für die Entwicklung einer über alle Generationen integrierten Gesellschaft ist dabei die Gewährleistung des nötigen Arbeitsplatzangebotes für die erwerbstätigen Generationen.

Um als Regionalstadt im Rahmen der allgemeinen Megatrends der demografischen Entwicklung entsprechend erfolgreich sein zu können, bedarf es der gezielten Entwicklung von Service-, Infrastruktur-, Kultur- und Dienstleistungsangeboten, die den Bedürfnissen der Bewohner in allen Lebensabschnitten und Lebensformen entsprechen. Für eine Regionalstadt, die auch dem demografischen Wettbewerbsdruck der Metropolregionen ausgesetzt ist, gilt es in diesem Zusammenhang insbesondere, die Stärken und Potenziale einer kleinen Stadt konsequent zu nutzen, und als Wettbewerbsvorteil auszuspielen. Dazu zählen: Persönliche Nähe, hohes soziales Engagement und soziale Integration, bürgernahe Verwaltung, unbürokratische Lösungskompetenz, hohes Sicherheitsempfinden.



## Visionsthema 5

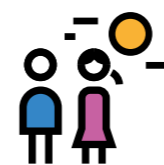
# JUGEND

## Handlungsgrundlagen

**Die Brucker Jugend ist weltoffen und tolerant, setzt sich für ihre eigenen Ziele und Interessen ein und belebt motivierend-kritisch mit einer global-lokalen Perspektive die Gesellschaft.**

Bruck an der Mur ist Vorreiter in einem Prozess des grundlegenden Paradigmenwechsels im Verhältnis zwischen Regionalstädten und ihren jungen Bewohnern. Bruck an der Mur entwickelt eine Kultur der umfassende Gestaltungsräume öffnenden Mitbestimmung und des interessierten Dialoges auf Augenhöhe mit der Jugend, die für junge Menschen so attraktiv ist, dass sie nicht nur die Brucker Jugend selbst langfristig an den Ort bindet und mit ihm verbindet, sondern auch anziehend auf junge Menschen aus den umliegenden Gebieten wirkt.

Die Politik, Verwaltung und andere lokale Leistungsträger sind darum bemüht, mit der Jugend ein offenes Kommunikationsklima zu leben, in dem sie die Freiräume für die Kritik schaffen und den Mut zum Experiment fördern. Das gewährleistet Bruck an der Mur auch für die nächsten Generationen eine soziale Innovations- und Anpassungsfähigkeit, mit der die Stadt die Herausforderungen einer sich dynamisch verändernden Welt bestmöglich bestehen wird.



## Visionsthema 6

# GESELLSCHAFT UND BILDUNG

**Oberstes Ziel ist es, eine lebenslange und qualitativ hochwertige Bildung anzubieten, die weltoffen, bunt und zugleich regional orientiert ist.**

## Handlungsgrundlagen

Bruck an der Mur integriert die in der Stadt selbst und in ihrem regionalen Einzugsgebiet befindlichen Leistungsträger im Bereich der Bildung, Weiterbildung und Wissenschaft optimal in das gesellschaftliche und wirtschaftliche Leben der Stadt. Neben der permanenten Weiterentwicklung und Qualitätsverbesserung der Bildungsangebote in den bereits vorhanden Schulen und Bildungseinrichtungen in Bruck an der Mur selbst wird dabei insbesondere eine optimale, projekt- und lebensorientierte Vernetzung mit den Universitäten, Hochschulen, Fachhochschulen und Erwachsenenbildungseinrichtungen in Graz, Leoben und Kapfenberg, aber auch in Wien und mit dem Bereich der immer wichtiger werdenden Angebotssegmente der dezentralen Lern-, Weiterbildungs- und Studienangebote angestrebt. Dazu beobachtet Bruck an der Mur systematisch und kontinuierlich die Neuerungen der Bildungs- und Studienangebote in der Großregion und formuliert aktiv Angebote zur Kooperation und Vernetzung mit diesen Bildungs- und Wissenschaftsleistungsträgern.

Die Lage am Bahn-Verkehrsknoten zwischen Graz-Klagenfurt, Kapfenberg-Wien und Leoben eignet sich dabei insbesondere für die Entwicklung vernetzter Konzepte und Angebote, die von mehreren Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen aus unterschiedlichen Städten gemeinsam getragen werden. Die Smart-City am Bahnhof bietet sich dabei als Ort für die Einrichtung von vernetzten Forschungs- und Transferstellen etc. ebenso an wie für Seminare, Workshops, Tagungen und Konferenzen oder als lokale Servicestelle für Fernuniversitäten und andere dezentral agierende Bildungseinrichtungen. Der Anspruch, eine Stadt der Bildung zu sein, wird durch eine neu zu etablierende, jährlich stattfindende wissenschaftliche Leitveranstaltung unterstrichen, die inhaltlich und medial überregionale Strahlkraft entwickelt.



## Visionsthema 7

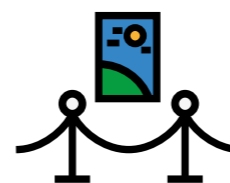
# KULTUR

**Das offene Kulturprogramm der Stadt Bruck an der Mur verbindet regionale Künstler, alle Mitmenschen und Kulturschaffende aus aller Welt, die verschiedenen qualitativen Einrichtungen bieten eine einzigartige Lebensqualität für eine offenerzige Lebenseinstellung.**

## Handlungsgrundlagen

Der Kultur kommt bei der Entwicklung einer weltoffenen und integrierten Gesellschaft von Bruck an der Mur die entscheidende Katalysatorfunktion für alle anderen Entwicklungsprozesse zu. Dabei wird von einem weiten Kulturbegriff ausgegangen, der nicht nur das Kultur-Veranstaltungs-Angebot im engeren Sinn umfasst, sondern in allen Bereichen des Lebens identitätsstiftend wirkt. Von der das soziale Zusammenleben fördernden Gestaltung des öffentlichen Raumes über den qualitätsbewussten Umgang mit der Baukultur und Raumentwicklung bis hin zu einer kritik- und damit erst zukunftsfähigen Kommunikationskultur, die die Grundlage für ein offenes und diskursfreudiges geistiges und kulturelles Klima bildet. Deshalb werden insbesondere kulturelle Initiativen und Maßnahmen unterstützt und gefördert, die das Engagement der Bevölkerung selbst zum Ziel haben, globale Fragestellungen und Perspektiven mit der regionalen Identität verknüpfen, forschend und experimentierfreudig wichtige Themen für die gesellschaftspolitische Weiterentwicklung einer Stadt aufgreifen und durch ihre unverwechselbare Artikulation weit über die Stadt hinaus strahlen, um damit den Selbstanspruch, das lebenswerte Herz der Steiermark zu sein, selbstbewusst und gut vernetzt zu unterstreichen.

Kultur ist in Bruck an der Mur ein Lebensmittel und „Leuchtturm“. Sie stiftet Identität nach innen wie nach außen. In Bruck sind Künstler und Kulturvermittler herzlich willkommen. Bruck bewahrt und schafft Räume für Kultur, Kunst und Künstler und ist offen für neue Wege. Die lebendige Grundlage dafür bilden die zahlreichen Vereine und Privatinitiativen vor Ort in den Kultur- und kulturnahen und volkskulturellen Bereichen.







MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete

